

Santander será o patrocinador e banco oficial da Fórmula 1®

- As marcas Santander e Openbank serão exibidas com destaque nos circuitos da F1 dos principais mercados do grupo.

Madrid, 4 de setembro de 2024 – NOTA DE IMPRENSA

O Banco Santander anunciou hoje que será o patrocinador e banco oficial da Fórmula 1®, num acordo plurianual que começa em 2025. O Banco irá apoiar a F1 para reforçar a visibilidade nos seus principais mercados, exibindo as marcas Santander e Openbank - o maior banco 100% digital da Europa em depósitos e que será lançado nos Estados Unidos este ano.

Os logótipos do Banco irão estar presentes nos *outdoors* dos circuitos dos Grandes Prêmios nos principais mercados em que o Santander está presente: EUA, Brasil, México, Espanha, Reino Unido, entre outros. O Banco também irá fornecer aos fãs de Fórmula 1 conteúdos exclusivos e outras ativações através deste patrocínio.

A Fórmula 1 é um dos desportos mais vistos em todo o mundo, com uma audiência global acumulada de 1.350 milhões de espetadores em 2023, de acordo com a Nielsen. 60% desta audiência encontra-se nos principais mercados do Santander, com um alcance cada vez maior nos EUA e entre o público jovem de todo o mundo. A F1 tem 24 Grandes Prêmios em 20 países, muitos deles nos principais mercados do Santander na Europa e na América.

Ana Botín, presidente do Banco Santander, afirmou: *"Estamos muito satisfeitos em anunciar este novo patrocínio da Fórmula 1. Por quase duas décadas, desde que o Banesto começou a trabalhar com a F1, a força e o alcance global do esporte ajudaram o Santander a se conectar com seus clientes, aprofundar seus relacionamentos e fortalecer nossa marca. Essa colaboração ajudará a criar valor para todo o grupo e marca um novo capítulo importante em nosso relacionamento à medida que continuamos a transformar e expandir nossos negócios"*

Stefano Domenicali, CEO da Fórmula 1®, declarou: *"Estou muito feliz que o Santander, uma grande marca global, se torne um patrocinador da Fórmula 1. O Santander tem muita história neste esporte e sabe que podemos oferecer uma ótima plataforma para continuar a divulgar sua marca em todo o mundo. Gostaria de agradecer a Ana Botín, Presidente do Banco Santander, e Juan Manuel Cendoya, Chefe Global de Comunicação, Marketing Corporativo e Pesquisa, e Vice-Presidente do Santander Espanha, por sua paixão e compromisso com esta grande parceria. Compartilhamos o foco na inovação e excelência no atendimento aos nossos clientes e fãs, e isso é o mais relevante deste acordo. Estou convencido de que viveremos um futuro emocionante dentro e fora da quadra"*

O Santander está ligado à F1 há 15 anos, desde 2006, tendo patrocinado corridas e equipas como a Scuderia Ferrari e a McLaren.



O Banco Santander (SAN SM) é um Banco comercial líder, fundado em 1857, com sede em Espanha e um dos maiores Bancos do mundo por capitalização bolsista. As atividades do grupo estão consolidadas em cinco negócios globais: *Retail & Commercial Banking*, *Digital Consumer Bank*, *Corporate & Investment Banking (CIB)*, *Wealth Management & Insurance e Payments* (PagoNxt e Cards). Este modelo permite ao Banco alavancar a sua combinação única de escala global e liderança local. O Santander quer a ser a melhor plataforma aberta de serviços financeiros para particulares, PME, empresas, instituições financeiras e governos. A sua missão é contribuir para o desenvolvimento das pessoas e das empresas, fazendo as coisas de forma simples, próxima e justa. O Santander está a construir um banco mais responsável e assumiu vários compromissos para alcançar esse objetivo, incluindo a disponibilização de 220 mil milhões de euros em financiamento verde, entre 2019 e 2030. No primeiro semestre de 2024, o Banco Santander contava com 1,3 biliões de euros em fundos totais de clientes, 168 milhões de clientes, 8.300 balcões e 209.500 colaboradores.

A **Fórmula 1[®]** começou em 1950 e é a competição automobilística mais prestigiada em todo o mundo, bem como a série desportiva anual mais popular do mundo. A Formula One World Championship Limited faz parte da Fórmula 1[®] e detém os direitos comerciais exclusivos do FIA Formula One World Championship™. A Formula 1[®] é uma subsidiária da Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, FWONA, FWONK, LLYVA, LLVYK) atribuída ao Formula One Group. Os logótipos F1, F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB e marcas relacionadas são marcas registadas da Formula One Licensing BV, uma empresa Formula 1. Todos os direitos reservados.

Comunicação Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, piso 228660 Boadilla del Monte (Madrid).

comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander