

Ana Botín, presidenta del Banco Santander

00:00 El 2024 ha sido otro año récord. El tercero para Santander. Creo que es una buena muestra de las ventajas que ofrece tanto la estrategia que estamos siguiendo como el modelo de negocio. Hemos alcanzado un beneficio neto de 12.600.000.000 de euros.

00:19 Apoyado en el fuerte crecimiento de los ingresos. Y esto ha sido así en todos los negocios globales. Al mismo tiempo, hemos seguido invirtiendo para el futuro.

Es algo que venimos haciendo los últimos años y a través del programa que llamamos One Transformation, hemos mejorado de nuevo la eficiencia. El balance sigue siendo muy sólido. La ratio de capital mejora en el año en 50 puntos básicos, llegando al 12,8, confirmando la capacidad de generar capital de manera orgánica y, sobre todo, apoyado en la mayor rentabilidad.

Y finalmente, lo que hace ya dos años anunciamos que es que la métrica más importante financiera que íbamos a seguir era lo que llamamos creación de valor, que es creación de valor en euros por acción para nuestros accionistas, el valor tangible neto por acción y el dividendo por acción, creciendo al 14% todas las líneas de la cuenta. Mostramos crecimientos importantes con ingresos que aumentan al 10% en euros, constantes, comisiones al 11 y los costes aumentando menos que los ingresos.

Esto resulta en un margen neto récord de más de 36 mil millones de euros, con un coste de riesgo en unos 15 que está por debajo del objetivo inicial. De nuevo, aquí la clave en estos resultados es la sostenibilidad de los resultados a lo largo del ciclo.

01:40 Hemos lanzado Openbank en Estados Unidos, creo que lo hemos dicho hace unos días estamos dos veces mejor de lo que pensábamos.

Hemos recaudado el doble de lo que estimábamos en los primeros meses y muy importante para los accionistas. Esto va a mejorar el coste de financiación y hacer más estable el coste de financiación de nuestro negocio de consumo en Estados Unidos en 2025. Esperamos que el negocio de consumo, incluyendo en Estados Unidos, sea uno de los mayores beneficiarios de lo que es el entorno de tipos más bajo y, por tanto, será de los que más mejoren su aportación al grupo.

02:18 Nuestra estrategia no ha cambiado. Estamos construyendo el Santander del futuro, al tiempo que entregamos resultados hoy también a nuestros accionistas. Estamos enfocados en construir la mejor plataforma abierta de servicios financieros. Así lo decidimos en el año 2019 y lo estamos haciendo basado en una combinación que es

única para el Santander. Primero, una base de clientes de 173 millones nos hace en esta métrica uno de los bancos mayores del mundo.

Y la escala en el mundo digital importa. Esta escala global se combina con un liderazgo local y finalmente es capaz. Y esto lo hemos visto en los últimos años, de dar sostenibilidad a nuestros resultados y que sea predecible. Es lo que nos ha permitido hacer cada año lo que hemos comprometido al principio del año.

03:14 Esta buena evolución de los resultados de todos los negocios nos permite estar muy adelantados incluso por delante de los objetivos que nos marcamos para el año 25.

03:24 De nuevo, quiero poner énfasis en la sostenibilidad de nuestros resultados sostenibles, porque están diversificados a través de los negocios globales y de los países. Esto es lo que nos permite tener gran confianza en un entorno como ya he dicho más complejo y más volátil que seguiremos haciendo lo que comprometemos cada año.

03:45 Anticipamos exceso de capital en los próximos dos años y, por tanto, lo que hemos comprometido esta mañana es recompra de acciones por valor de 10 mil millones durante, digamos, sobre los beneficios del 25 y 26 son dos años. Esto es adicional a la retribución al accionista mediante dividendo en efectivo igual a la que hemos tenido hasta ahora y por supuesto, manteniendo el objetivo de por acción y dividendo por acción.