

00:00- 02:50

Presentamos un beneficio récord 3.300 millones de euros, con un aumento del 12% comparado con el mismo trimestre del año 23. Esto es gracias a la franquicia tan sólida que tenemos. 171 millones de clientes que sigue aumentando a medida que mejoramos la experiencia en nuestros clientes mediante los procesos que estamos llevando a cabo de simplificación, de automatización y de despliegue de nuestras plataformas globales.

El beneficio de los primeros nueve meses del año ha sido 9.300 millones de euros. Es el más alto de la historia. Un crecimiento del 14%. Apoyado al buen desempeño de los ingresos de nuestros clientes en todos nuestros negocios y en todas nuestras regiones. Logramos esto a la vez que invertimos en el futuro y continuamos progresando en un modelo más simple e integrado.

En resumen, resultados más sostenibles, menos volátiles que dos de nuestros competidores. Gracias a primero, la gran diversificación que tenemos. Segundo, la calidad de nuestros ingresos. Y tercero, una gestión prudente del riesgo y la ejecución de la estrategia. Seguimos avanzando a muy buen ritmo a los objetivos que nos marcamos para el año 25 en el Investor Day que tuvimos hace un par de años.

Muy buenos niveles de capital. La ejecución de nuestros planes relacionados con la asignación de capital ya lo explicó José como lo estamos llevando a cabo, creo que es tremendamente importante y está cambiando la manera como manejamos el grupo. Ha mejorado nuestra rentabilidad y la está situando por encima del 16% y estamos impulsando la creación de valor en un 14% y aumentando la remuneración a nuestros accionistas al mismo tiempo.

En resumen, la ejecución de la estrategia está dando resultados y el tercer trimestre ha sido otro trimestre récord para el banco, muy apoyado en los ingresos de clientes y con todas las regiones y negocios, contribuyendo a resultados. Lo que nos ha llevado a obtener el mejor beneficio de la historia en un periodo de nueve meses, con el margen de intereses, las comisiones y el margen neto en máximos históricos y el beneficio por acción cercano al 19%.

El proceso y el progreso continuos y un modelo más sencillo integrado apoyado en la escala del grupo Impulsa el crecimiento de ingresos y la caída en costos es el apalancamiento operativo que les comentaba. Y estamos alcanzando la mejor eficiencia que hemos reportado en los últimos 15 años. El avance de los últimos diez años para simplificar y alinear nuestro modelo en todos los negocios, implantando nuestra propia tecnología, ya es evidente y se está reflejando en los números.

Y gracias a la consistente ejecución de nuestra estrategia, cumpliremos con nuestro principal objetivo, que es crear doble dígito de valor para nuestros accionistas a lo largo del ciclo.